

UMOWA Z FOTOGRAFEM

(umowa o dzieło, art. 627 k.c., z licencją na zdjęcia i zgodą na wizerunek)

Zamawiający:

Imię i nazwisko / nazwa firmy

Adres zamieszkania / siedziby

PESEL / NIP Nr dowodu / KRS / CEIDG

Telefon, e-mail

Fotograf:

Imię i nazwisko / nazwa firmy

Adres zamieszkania / siedziby

PESEL / NIP Nr dowodu / KRS / CEIDG

Telefon, e-mail Nr rachunku

§ 1. Przedmiot umowy

Fotograf wykona zdjęcia (zaznacz jedno):

- ☐ sesję zdjęciową (np. portretową, rodzinną, ciążową, biznesową, produktową),
- ☐ reportaż ślubny,
- ☐ reportaż z innego wydarzenia (np. chrzest, komunia, urodziny, wydarzenie firmowe).

Data godziny pracy (od-do) lub liczba godzin

Miejsce lub miejsca zdjęć

Plan dnia i ujęcia ważne dla Zamawiającego

§ 2. Zdjęcia i termin ich przekazania

Liczba obróbianych zdjęć (co najmniej) termin przekazania (dni od zdjęć)

Forma przekazania (galeria online, pendrive, odbitki, album)

Fotograf wybiera i obrabia zdjęcia w stylu ze swojego portfolio i przekazuje je jako JPG w pełnej rozdzielczości i w wersji do internetu. Plików RAW i zdjęć odrzuconych nie przekazuje, chyba że strony ustalą inaczej. Kopię zdjęć przechowuje przez liczbę miesięcy wpisaną niżej:

Archiwizacja przez Fotografa (miesiące)

§ 3. Wynagrodzenie

Wynagrodzenie brutto (zł) słownie

Kwota wpłacona przy rezerwacji terminu (zł)

Kwota wpłacona przy rezerwacji jest (zaznacz jedno):

- ☐ zadatkiem: gdy Zamawiający zrezygnuje, Fotograf go zatrzymuje, a gdy umowy nie wykona Fotograf, zwraca dwukrotność zadatku (art. 394 § 1 k.c.),
- ☐ zaliczką zaliczaną na wynagrodzenie i zwracaną, gdy umowa nie zostanie wykonana.

Pozostałą część wynagrodzenia Zamawiający płaci (zaznacz jedno):

- ☐ w dniu zdjęć albo przed przekazaniem zdjęć,
- ☐ w ciągu 7 dni od przekazania zdjęć.

Nadgodziny (zł za godzinę) dojazd poza miejscowość (zł)

§ 4. Obowiązki stron

Zamawiający zapewnia dostęp do miejsc zdjęć i uzyskuje potrzebne zgody (np. parafii, sali, właściciela terenu) oraz informuje gości o obecności fotografa. Fotograf pracuje na sprawnym sprzęcie z zapasowym aparatem i kartami pamięci. Gdy z powodu choroby lub zdarzenia losowego nie może wykonać zdjęć, niezwłocznie zawiadamia Zamawiającego i proponuje zastępstwo o porównywalnym poziomie; bez zgody Zamawiającego na zastępstwo zwraca wszystkie wpłaty, także zadatek (art. 394 § 3 k.c.).

§ 5. Prawa autorskie do zdjęć

Fotograf jest twórcą zdjęć i zachowuje autorskie prawa osobiste, w tym prawo do oznaczenia autorstwa (art. 16 prawa autorskiego). Z chwilą zapłaty całego wynagrodzenia, w jego ramach, Fotograf (zaznacz jedno):

- ☐ udziela Zamawiającemu licencji niewyłącznej do użytku prywatnego: zwielokrotnianie zdjęć techniką cyfrową i drukarską (odbitki, albumy, fotoobrazy) oraz publikacja na prywatnych profilach Zamawiającego w internecie, bez celów komercyjnych,
- ☐ udziela Zamawiającemu licencji niewyłącznej także do celów zarobkowych: strona internetowa i media społecznościowe firmy, reklama, materiały drukowane i sprzedaż produktów na zdjęciach,
- ☐ przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji z art. 50 pkt 1-3 prawa autorskiego (utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, obrót egzemplarzami, publiczne udostępnianie, w tym w internecie) wraz z prawem zezwalania na wykonywanie praw zależnych (art. 46).

Licencja obejmuje terytorium całego świata i jest udzielona na czas nieoznaczony; Fotograf może ją wypowiedzieć najwcześniej po upływie liczby lat wpisanej niżej, z rocznym wyprzedzeniem na koniec roku kalendarzowego (art. 68 ust. 1). Zamawiający może kadrować zdjęcia i dodawać filtry, a inne przeróbki wymagają zgody Fotografą.

Przeniesienie praw wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności (art. 53).

Najwcześniejsze wypowiedzenie licencji (po latach)

Przy publikacji zdjęć (zaznacz jedno):

- ☐ Zamawiający podaje imię i nazwisko lub markę Fotografą,
- ☐ Fotograf zezwala na publikację bez oznaczenia autorstwa.

§ 6. Zgoda na wizerunek (art. 81 prawa autorskiego)

Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. Zamawiający w sprawie publikacji swoich zdjęć przez Fotografę w celu promocji jego usług (zaznacz jedno):

- ☐ wyraża zgodę w zakresie zaznaczonym niżej,
- ☐ nie wyraża zgody; Fotograf nie publikuje zdjęć z wizerunkiem Zamawiającego.

Zakres zgody (zaznacz):

- ☐ portfolio na stronie internetowej Fotografą,
- ☐ profile Fotografą w mediach społecznościowych,
- ☐ konkursy fotograficzne, publikacje branżowe i drukowane materiały reklamowe Fotografą,
- ☐ także wizerunek dzieci Zamawiającego (Zamawiający działa jako ich przedstawiciel ustawowy).

Zgoda jest dobrowolna i nie wpływa na cenę. Zamawiający może ją w każdej chwili wycofać na przyszłość; Fotograf usunie wtedy zdjęcia z kanałów, którymi zarządza, w ciągu 14 dni. Wizerunek gości Fotograf publikuje tylko za ich odrębną zgodą. Fotograf przetwarza dane osobowe i wizerunek w celu wykonania umowy, a w celu promocji na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. b i a RODO).

§ 7. Rezygnacja, odstąpienie i reklamacje

Do przekazania zdjęć Zamawiający może odstąpić od umowy, płacąc wynagrodzenie pomniejszone o to, co Fotograf zaoszczędził (art. 644 k.c.); przy rezygnacji Zamawiającego zadek z § 3 przepada. Za wady zdjęć (np. nieostrość, brak uzgodnionych ujęć, mniejsza liczba zdjęć) Fotograf odpowiada z tytułu rękojmi (art. 638 k.c.); wobec konsumenta nie można jej wyłączyć ani ograniczyć. Styl obróbki zgodny z portfolio nie jest wadą.

Gdy Fotograf jest przedsiębiorcą, a umowę z konsumentem zawarto na odległość albo poza jego lokalem, konsument może od niej odstąpić w ciągu 14 dni od zawarcia (art. 27 ustawy o prawach konsumenta); Fotograf zwraca wtedy wszystkie wpłaty, także zadek (art. 32).

- ☐ Zamawiający-konsument żąda rozpoczęcia usługi przed upływem terminu do odstąpienia. Przy odstąpieniu zapłaci za świadczenia spełnione do tej chwili (art. 35), a po pełnym wykonaniu usługi utraci prawo odstąpienia (art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta).

§ 8. Postanowienia końcowe

Zmiany umowy wymagają formy dokumentowej (e-mail), a dotyczące przeniesienia praw autorskich formy pisemnej. W sprawach nieuregulowanych stosuje się Kodeks cywilny i prawo autorskie. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....
Zamawiający

.....
Fotograf